



adfc

Hochtaunus e.V.

Erfolgsmodell Fahrrad –  
wie neue Ideen das  
Fahrrad  
noch erfolgreicher machen!

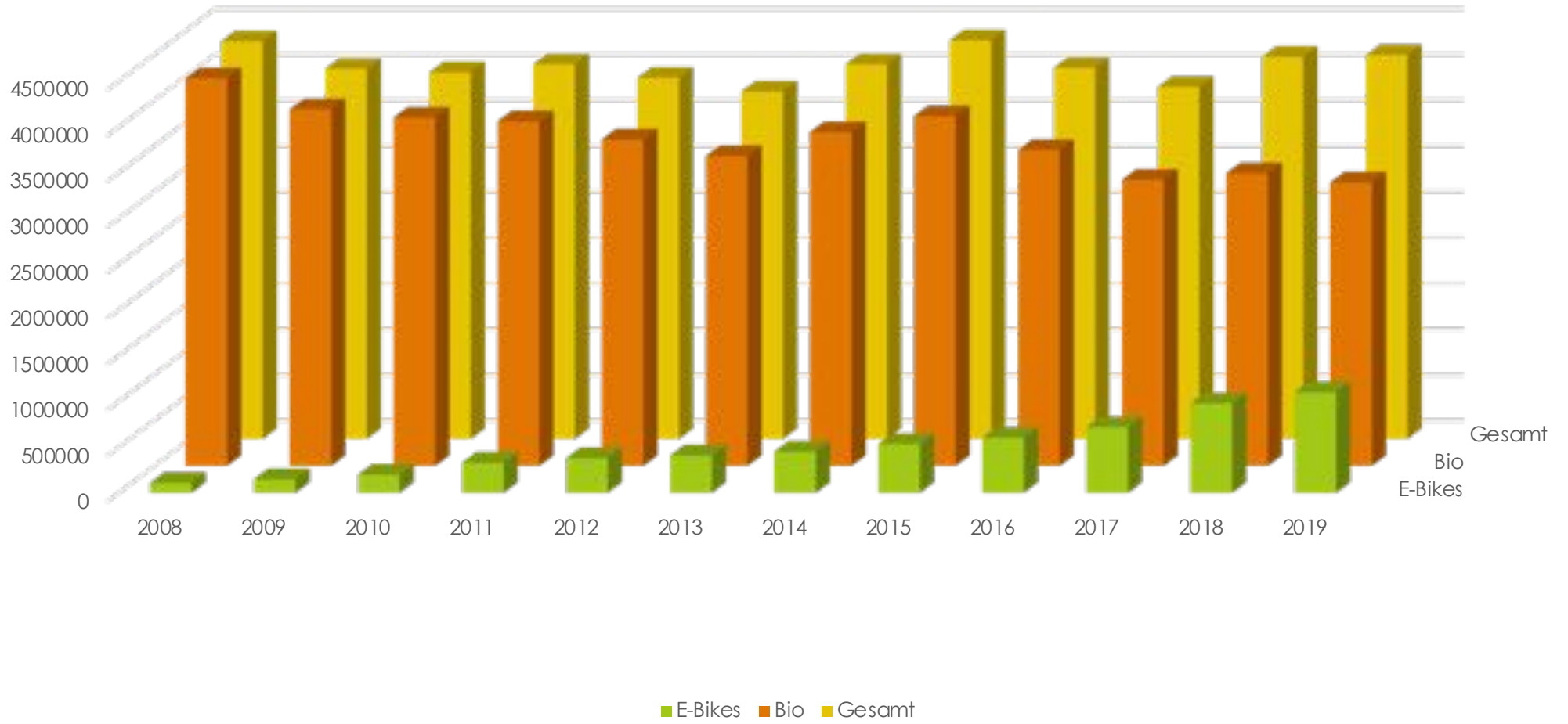
Text  
Text



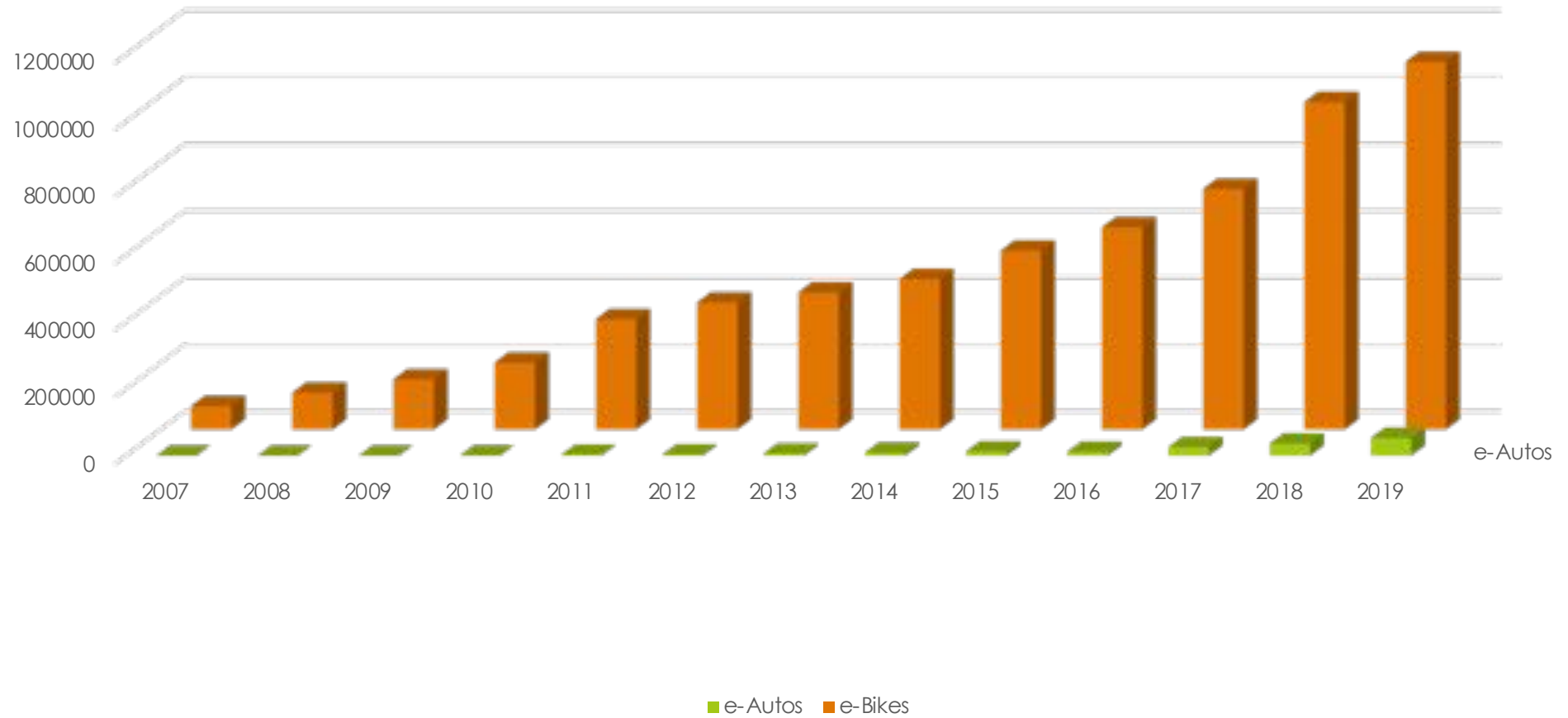
1885 L. H. W. H. 1885  
Friedrich Carl von Treits.  
1885



# Verkauf von Fahrräder



## E-Mobilität: Vergleich E-Bike : E-Auto



---

# Mit welchem Rad fahrt Ihr (noch)?

Mehrfachnennungen möglich 😊

---

---

# Vielfalt statt Trend

- ▣ Trend: E-Mobilität und Digitalisierung
- ▣ Fahrräder sind so Individuell wie seine Nutzer



# Klassische Fahrräder





SUV



# Leichtgewichte

ca. 12,5 zu 17,5 kg



## Gravelbikes für Pendler?



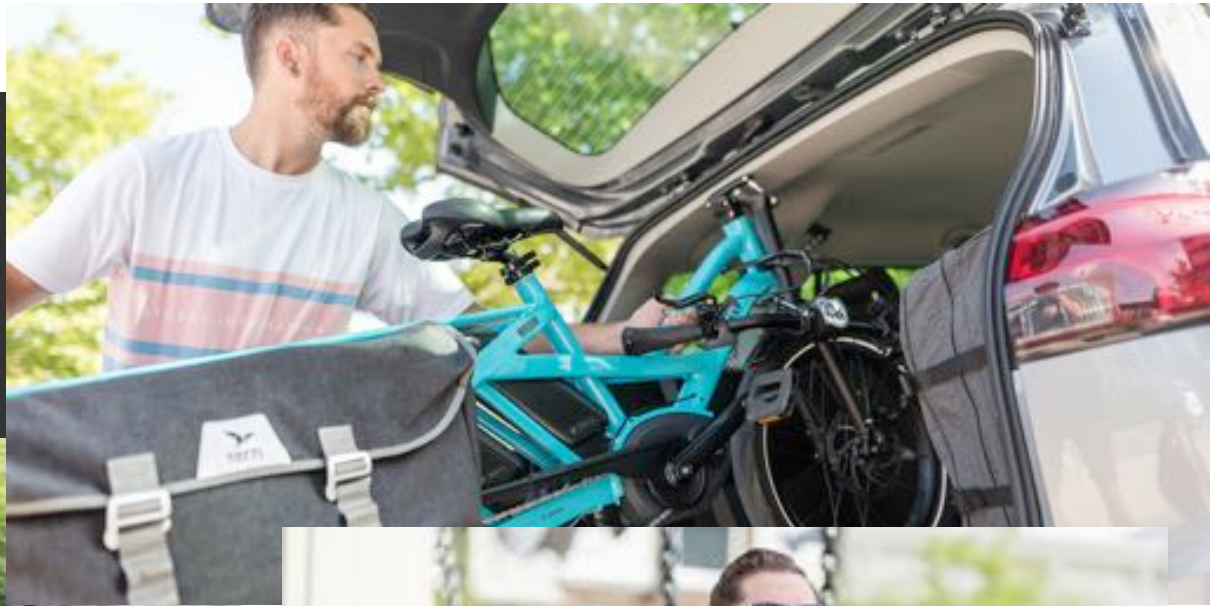
# Kompaktklasse



# Kompakt mit Last

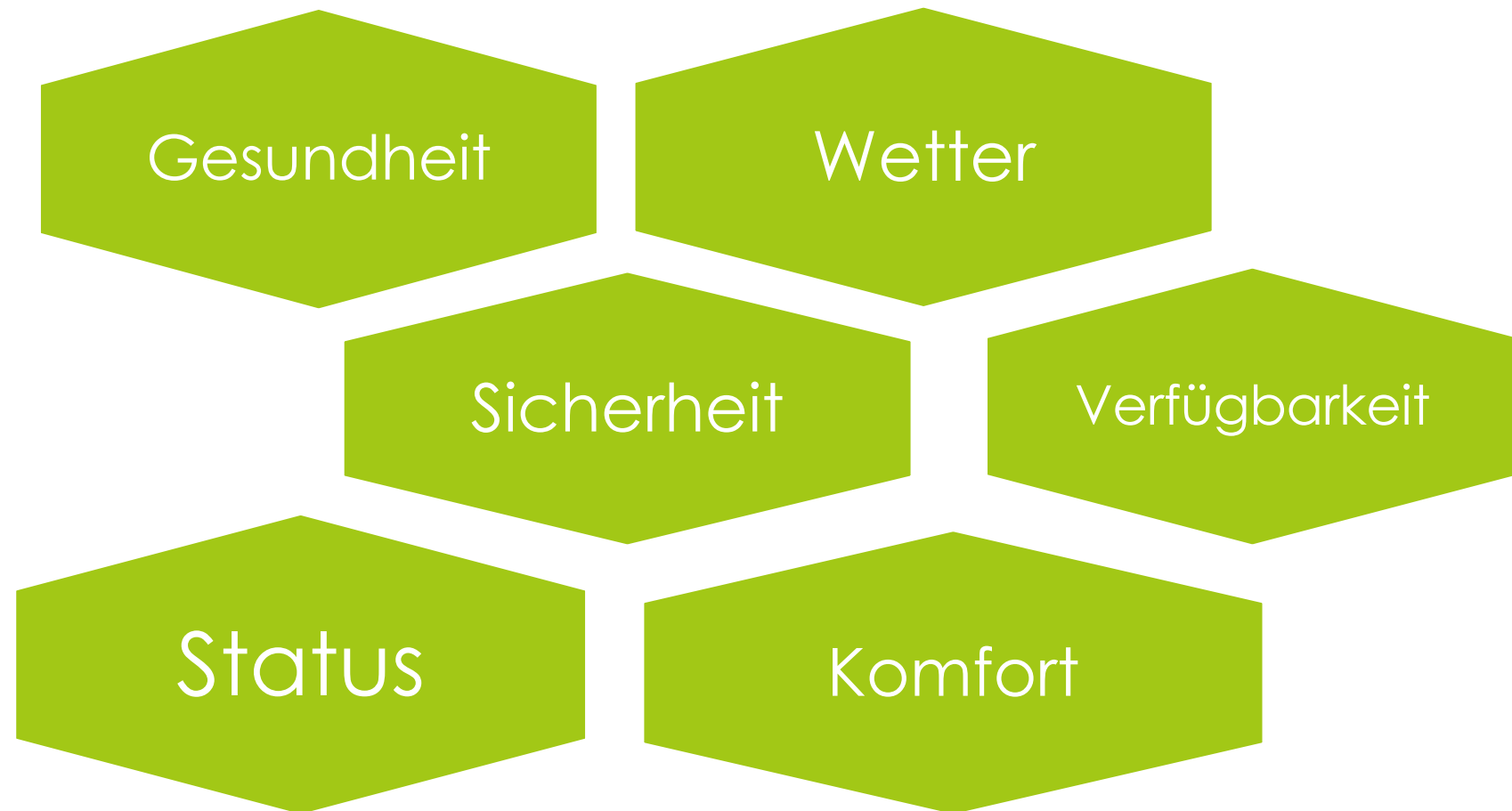


# Möglichkeiten



---

# Was hindert uns (noch) am Radfahren



# Digitalisierung

- GPS sendet Daten nach außen:
  - im Fall eines Unfalls
  - zur Ladeinfrastruktur
  - bei Diebstahl

- Passgenaue Informationen

mit Informationen über Nutzer und Standort und geplante Strecke kommen passgenaue Informationen, auch Werbung, aber auch nützliches

- Technik des Rades meldet Informationen (Inspektion, Verschleiß, usw.)



# Verfügbarkeit

- Bike Sharing – ich erfahre wo und wann ich ein Rad mieten kann
- Vernetzung mit allen anderen Verkehrsträgern um eine komplette Reisekette inklusive Rad planen zu können

# Vernetztes Zubehör

- ▣ Helm und Licht wird über das Smartphone gesteuert
- ▣ Das E-Bike sowieso
- ▣ Schlösser



# Kinder



# Lauftrad und Roller





Hochtaunus e.V.

# Erfolgsmodell Fahrrad

Vielen Dank für Eure Aufmerksamkeit

**Lasst uns neue Ideen sammeln !!!**

Patrik Schneider-Ludorff

November 2019